

お客様本位の業務運営に関する取組状況

方針1に関する取組状況

- ・お客様の声を取りまとめ、毎月開催しているコンプライアンス・リスク管理委員会にて共有の上、分析や検証を行っております。
- ・お客様の声を活かした商品・サービスの開発または改善を行っており、お客様満足の上昇に努めております。

方針2に関する取組状況

- ・ホームページやパンフレットでは、商品・サービスに関する重要な情報を分かりやすく記載しております。
- ・保険のお申込みページでは、重要な情報をご確認いただかないとお申込みができないような仕組みとして、ご確認漏れを防ぐ工夫を行っております。

方針3に関する取組状況

- ・利益相反については、取引前に事前チェックを行う社内ルールを有しており、そのルールに則り、お客様の保護に努めております。

方針4に関する取組状況

- ・期初にコンプライアンス推進の年間活動計画を策定し、実行するとともにその進捗をチェックすることで、コンプライアンスの取組強化を図っております。
- ・従業員の目標設定時に、お客様本位の意識を伴う行動に関する項目を入れております。

※原則4、原則5（注2）（注4）及び原則6（注1）～（注4）は当社の取引形態上、または、投資リスクある金融商品・サービスの取扱いがないため、本方針の対象としておりません。